

מטה יהודה בתערוכת התיירות הבינלאומית

בשבוע שעבר (רביעי וחמישי, 7-8.5) נערכה תערוכת התיירות הבינלאומית – IMTM 2025 International Mediterranean Tourism Market במתחם האקספו בתל אביב.

המועצה האזורית מטה יהודה הציגה את העושר התיירותי של האזור, שמציע שילוב ייחודי של טבע, קולינריה, מסורת ואנשים מרגשים. המבקרים נחשפו למגוון רחב של אפשרויות תיירותיות: בתי מלון, צימרים, יקבים משפחתיים, מסלולי הליכה, חקלאות, אתרי מורשת ועסקים מקומיים המציעים חוויות אותנטיות – כולם חלק מפסיפס תיירותי ייחודי שמחבר בין קהילות, נוף ותרבות.

הדוכן של מטה יהודה הפך לנקודת מפגש פעילה ותוססת עם ביקורים של אנשי מקצוע מהתיירות המקומית והבינלאומית, סוכני נסיעות, נציגים רשמיים ומבקרים סקרנים שגילו עניין גובר באפשרויות שמטה יהודה מציעה. גם ראש המועצה, אבישי כהן, הגיע לדוכן והציג בגאווה את מטה יהודה, הלב הירוק של ישראל.

אפרת שלף טובול, סגנית ראש המועצה, מסרה: "דווקא בימים שבהם תעשיית התיירות מתמודדת עם אתגרים רבים, המפגש עם אנשי הענף בתערוכה היה מעורר השראה. אחרי תקופה ארוכה של מלחמה ואי-ודאות, החיבורים, השיח והרעיונות שהועלו – חידשו בכולנו תחושת תקווה ואופטימיות".

המועצה האזורית מטה יהודה ממשיכה לפעול לפיתוח וקידום תחום התיירות מתוך הבנה שמדובר בעוגן כלכלי, חברתי וקהילתי חשוב – וככזה יש לו תפקיד מרכזי בבניית העתיד של האזור.