

עמוד 1 מתוך 1

תאריך: 16 ספטמבר 2019

**לכבוד משתתפי המכרז
באמצעות דוא"ל ובאתר המועצה**

א.ג.ג.

הנדון: המועצה האזורית מטה יהודה מכרז פומבי מכרז פומבי 2019 / 22
לקבלת שירותי יחסי ציבור, דוברות וניהול הפייסבוק למועצה האזורית מטה יהודה
מענה לשאלות הבהרה מס 1

להלן תשובות לשאלות הבהרה שהתקבלו מטעם חברת " ברדנשטיין תקשורת " :

שאלות:

1. הניסיון של המשרד שלי הוא של 4 שנים ו-10 חודשים. האם אני עומד בתנאי הסף ואפשר להגיש הצעה?
2. לגבי גופים ציבוריים - האם עמותות וחברות לתועלת הציבור (חל"צ) מוגדרים גם כגופים ציבוריים?

תשובות:

1. על פי תנאי הסף, נדרש ניסיון של 5 שנים ב-7 השנים האחרונות.
2. גוף ציבורי הינו כדלהלן: רשות מקומית, תאגיד עירוני, משרד ממשלתי, חברה ממשלתית, חברת- בת ממשלתית, תאגיד שהוקם בחוק, קופת חולים, מועצה דתית, מוסד להשכלה גבוהה.

יובהר כי במקרה של סתירה בין מסמך זה לאמור במסמכי המכרז, גובר האמור במסמך זה.
בשאר מסמכי ופרטי המכרז לא יכול כל שינוי.

יש לשים לב כי ההבהרות מחייבות את כלל המציעים, גם אם אותו מציע לא העלה את השאלה לגביה ניתנה ההבהרה.
יש לצרף את מסמך הבהרות זה חתום בחותמת וחתימת המציע למעטפת המכרז.

בברכה,
גילי אהרוני
מנהלת אגף מידע ותקשוב

חתימה וחותמת המציע: _____



מטה יהודה. מובילים באיכות החיים.

מוקד 108 : 8108



www.m-yehuda.org.il

