

יום רביעי 24 ינואר 2024

מענה לשאלות הבהרה פסטיבל האוכל הכפרי במטה יהודה:

1. היכן נערך הפסטיבל? (האם זה מיקום אחד או מספר מקומות): הפסטיבל נערך ברחבי המועצה האזורית מטה יהודה בעשרות בתי עסק/ בתים מארחים.
2. מי אחראי על התוכן? ההצעה הנ"ל עוסקת בהפקת תוכן. כלומר המפיק סוגר את תמהיל הפסטיבל בשיח משותף עם העסקים ובאישורה של מנהלת מחלקת התיירות.
ניתן להתרשם ולהבין טוב יותר ע"י יון בתכני הפסטיבל בשנה שעברה:
<https://tour-yehuda.org.il/%D7%A4%D7%A1%D7%98%D7%99%D7%91%D7%9C-%D7%94%D7%90%D7%95%D7%9B%D7%9C-%D7%91%D7%9E%D7%98%D7%94-%D7%99%D7%94%D7%95%D7%93%D7%94>
3. האם תפקידנו כחברת הפקה הינו כמפיקים בפועל של כל הפסטיבל כמובן בשיתוף פעולה אתכם? תפקידך כמפיק הוא לתכלול ולבנות את תמהיל הפסטיבל. היכרות עם העסקים ואופן פעילותם בפסטיבל. המועצה מספקת עבורך את המעטפת אשר מפורטת בהסכם.
4. עפ"י הבנתי מדובר על 4 סופי שבוע, האם מדובר בחמישי – שבת ? מדובר בחמישי-שבת . כל אחד מהעסקים פועל בתדירות ועצימות שונה בפסטיבל. חלקם עובדים כל סופי השבוע חלקם עובדים רק בחלק חלקם עובדים רק בשישי וכו.. נסגר ומתואם מראש מול העסקים.
5. צפי קהל עפי השנים האחרונות? אלפים מכל רחבי ישראל מגיעים לבקר באזור.
6. נשמח לדעת מה בנושא כח אדם לטובת ימי הפסטיבל בלבד? צוות מחלקת התיירות בשיתוף משרד היח"צ מסיירים בעסקים ונותנים מענה. תפקיד המפיק מפורט בהסכם . עיקר עבודתו בעת הפסטיבל הוא לכוון לסייע לעסקים הפועלים, לטפל במשברים. צוות המחלקה והמפיק עובדים בשיתוף פעולה הדוק.
7. חשמלאי צמוד? פריסת חשמל? וכל הנושא הטכני הכרוך בפסטיבל, מי מבצע? אין צורך היות ולא מדובר באירוע מרכזי.



לשרותכם
***8108**

מטה יהודה.
מובילים באיכות החיים.
www.m-yehuda.org.il



8. בבקשה מצוין (הפקת תכנים חדשים מותאמת עונה וייחודיות) נשמח לדעת למה הכוונה? **הכוונה היא : לדוגמה שילוב תכנים עם נושא הפריחה וההתחדשות בהתאם לעונת השנה בה מתקיים הפסטיבל, שילוב סדנאות קולינריות יחודיות, התאמת פעילות חלק מהעסקים המתאימים לחג הפורים / עידוד עסקי מילואימניקים נוכח התקופה וכו...**
9. נשמח לדעת מה הם שעות פעילות הפסטיבל? אין שעות מוגדרות. משתנה מעסק לעסק. בחמישי בדרך כלל אחה"צ / שישי- שבת: בוקר- צהרים /כניסה וצאת שבת.
10. האם כל הספקים מגיעים דרככם או דרכינו? **העסקים הפועלים בפסטיבל פועלים עצמאית . המחלקה פועלת ונותנת מענה לכל ספקי המעטפת כפי שמפורט כולל אוטובוסים לסיורים מודרכים , תשלום לעסקים בהם מבקרים בסיורים הקולינריים חומרי פרסום וכו.**
11. סוגיית הביטוח: נדרש ביטוח מצורף. סעיף 038 מדבר על ביטוח יועץ היות ומהות תפקיד המפיק הוא יועץ קולינרי.
12. סוגיית כוח האדם: **על מפיק לספק מענה לדרישות המכרז. העסקת כוח אדם נוסף היא לפי שיקול דעתו ועל חשבונו.** חשוב להדגיש כי צוות המחלקה יספק מענה וליווי צמוד אך אינו מהווה תחליף לכוח אדם מטעם המפיק ובמידה ויש בכך צורך.
13. **עדכון דף האינטרנט לפני ובמהלך הפסטיבל:** באחריות צוות המחלקה , ישנה חשיבות בהעברת עדכונים שוטפים ע"י מפיק התוכן.
14. **מענה לתלונות-** המפיק יעביר למנהלת המחלקה תלונות במידה ויתקבלו וייסע בניסוח מענה במידה ונדרש הסבר מקצועי.

